



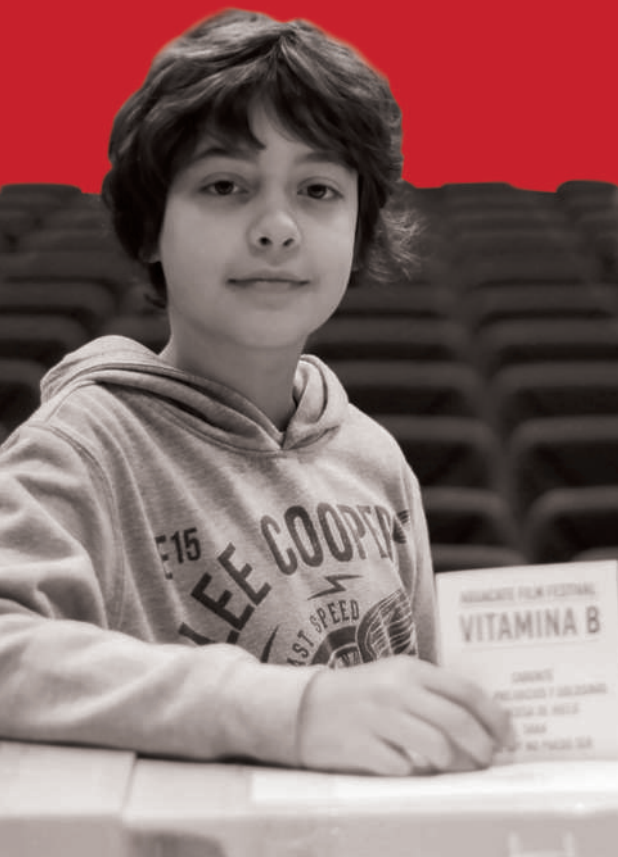
DOSSIER DE FESTIVAL Y PATROCINIO

madrid **kid**
film festival cine infantil
y juvenil

★ Un festival de cine donde l@s Niñ@s deciden ★



Índice



¿Qué es?

pag 3-4

Mecánica del festival

pag 5-6-7

AGUACATE FF / GIFFONI FF / MADRID KID FF

pag 8

Comunicación y publicidad

pag 9-10-11

Por qué participar

pag 12-13

Manual de patrocinio.

pag 14-15



¿Qué es?

FORMATO AUTONÓMICO CON PROYECCIÓN INTERNACIONAL



ASISTENTES ALUMNOS JURADO

Festival de cine infantil y juvenil que se celebra durante el mes de junio en la Comunidad de Madrid, cuyo principal aliciente es que los niños y adolescentes eligen las obras ganadoras mediante votos en urnas electorales en cada sede de proyección. Por tanto la decisión sobre los ganadores es muy consensuada, democrática e imparcial.



FESTIVAL MULTISEDES Y ASISTENCIA

Tal y como sucede en el Aguacate Film Festival, con sedes en Granada, Motril y Vélez-Málaga, el Madrid Kid FF se plantea como un festival multisede que podría tener lugar en Getafe, Madrid o El Berrueco.

En el Aguacate Film Festival superamos los 6000 asistentes cada año. Para el Madrid Kid Film Festival el pronóstico es de más de 10.000 asistentes en la segunda edición. Si hay cooperación de los centros de estudios y universidades, será sencillo que cada año se supere la asistencia.



COMUNIDAD CENTROS DOCENTES

Es un festival multitarget para la comunidad de la enseñanza (alumnos y profesores) de los centros educativos desde los 6 años hasta los 25 años. Repartidos en categorías de edad y categorías cinematográficas; evalúan los largometrajes y cortometrajes con personajes o tramas infantiles o juveniles de producción española, europea y mundial.

¿Qué es?

UN EVENTO CULTURAL, EDUCATIVO, JUVENIL, PARTICIPATIVO E INTERNACIONAL



COOPERACION INTERNACIONAL GIFFONI FILM FESTIVAL

Es un festival que nace en cooperación con Giffoni Film Festival (Salerno-Napoli-Campagna) que es el festival de cine infantil y juvenil más importante del mundo.

Madrid Kid Film Festival podría recibir alumnos jurados de hasta 50 países-organizaciones del mundo, que financian su billete de avión de ida y vuelta a Madrid. Tal y como sucede con el www.giffonifilmfestival.it en sus 50 ediciones consecutivas hasta 2020.

STAR SYSTEM NACIONAL E INTERNACIONAL

El Star System español, europeo y mundial estará en nuestro festival como pilar fundamental de promoción films-festival e interactividad con los jóvenes jurados.

Miles de niños asisten a diario para evaluar films y ver a sus actores, actrices, guionistas, productores y directores favoritos en las sedes del festival.



Mecánica del festival

Los asistentes proceden de sus centros de estudios; primaria, secundaria, bachiller y universidad.

Asisten a alguna de las sedes y visionan un largometraje o una sesión de 5 cortometrajes. Una vez acabada la sesión, se encontrarán con urnas electorales donde depositan su voto con su mejor film. Tras el recuento de votos llamamos e invitamos a los ganadores a visitar el festival para recibir sus invitaciones, premio y obsequios.

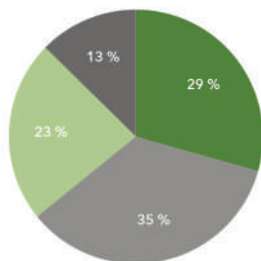
Previa a la sesión les recibe un animador-presentador de la sesión que les explicará la mecánica del evento y les contará las sinopsis y temas de los films que van a visionar.

Los alumnos asistentes vienen en compañía de sus profesores que actúan como tutores.

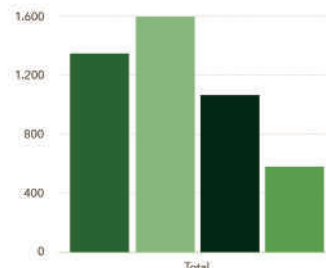


AGUACATE FILM FESTIVAL 2018

Listado de Centros Educativos de Motril. Número de alumnos por Vitamina.



● Vitamina A ● Vitamina B
● Vitamina C ● Vitamina E



■ Vitamina A ■ Vitamina B
■ Vitamina C ■ Vitamina E



SECCIONES A CONCURSO POR EDADES, GÉNEROS Y FORMATOS

SECCIÓN OFICIAL +6: FICCIÓN-ANIMACIÓN
Sección Oficial cortos nacional (4 films)

SECCIÓN OFICIAL+9: FICCIÓN-ANIMACIÓN
Sección Oficial cortos nacional (4 films)

SECCIÓN OFICIAL +12: FICCIÓN-ANIMACIÓN
Sección Oficial cortos nacional (4 films)

SECCIÓN OFICIAL +15: FICCIÓN-ANIMACIÓN
Sección Oficial cortos nacional (4 films)

SECCIÓN OFICIAL +18: FICCIÓN-ANIMACIÓN
Sección Oficial cortos nacional (4 films)

SECCIÓN OFICIAL +18: DOCUMENTAL
Sección Oficial cortos nacional (4 films)

SECCIÓN OFICIAL +18: INTERNACIONAL
Sección Oficial cortos internacional (4 films)

SECCIÓN OFICIAL +18: LARGOMETRAJES
Sección Oficial largometraje nacional (3 films)

Mecánica del festival



STAR SYSTEM

Hemos recibido a nombres ilustres como Javier Fesser, Carlota Pereda, Esther Acebo, Daniel Pérez Prada, Antonio Dechent, Javier Pereira, Manuel Tallafé o Cristina Alarcón. Que han ayudado en mucho a la promoción del festival y a la fidelización con el público. Todos los años la inversión en promoción en RR.SS. crece. Para nosotros la mejor publicidad son las Redes Sociales. En el Madrid Kid Film Festival las expectativas de promoción son mucho mayores. Queremos lograr un festival con una repercusión nunca antes vista en la Comunidad de Madrid.

PREMIOS

27 films en las 7 secciones oficiales que reciben pago por proyección-selección. En una proporción 1-5 entre cortos y largos.

DENOMINACION DE SECCIONES OFICIALES

Las secciones oficiales podrían llamarse con el nombre de alguna institución, municipio o empresa de la Comunidad que se esfuerce económica y logísticamente por el festival.

IDIOMAS Y ASISTENTES A PROYECCIONES

Jurados alumnos procedentes de otros países verán las secciones internacionales con subtítulos en inglés y castellano. Los alumnos jurado de nuestra comunidad de Madrid verán todos los films a concurso. Los films de competiciones nacionales no llevan subitulos en inglés porque los alumnos extranjeros no verán estas sesiones. Cada sede del festival proyectará unos films concretos de la programación, por lo tanto cada alumno verá unos films concretos, no todos.



AGUACATE FF / GIFFONI FF / MADRID KID FF



AGUACATE FF DESDE 2017

Desde 2017 venimos realizando el Aguacate FF con más de 6.000 asistentes por edición y nos acercamos a los 30.000 en estos 5 años.

Con la colaboración de instituciones como Diputación de Granada, Delegación de Cultura de la Junta de Andalucía, Mancomunidades de Costa del Sol y Costa Tropical, Ayuntamientos de Motril, Vélez-Málaga y Granada, o la Autoridad Portuaria de Motril. Si mencionamos a las empresas patrocinadoras nos encontramos con La Caixa, Covirán, Fundación Caja Rural de Granada, Bioprocam, Voilà Productora, Tropical Millenium, BMW Ilbira Motor, Playa Granada Club Resort, etc.



COOPERACIÓN GIFFONI FF - MADRID KID FF - AGUACATE FF

Tras el éxito de nuestras primeras 5 ediciones, logramos un acuerdo de cooperación internacional con Giffoni Film Festival, el festival de cine infantil y juvenil más importante del mundo y que se celebra anualmente en Salerno (Italia)

Ahora este acuerdo de cooperación podría beneficiar a la Comunidad de Madrid a través de un nuevo festival. El acuerdo consiste en recibir alumnos de otros países que vienen como jurados-asistentes. Acuden con su billete de avión de ida y vuelta pagado por sus organizaciones de origen. Si debemos atender su alojamiento, dietas y transporte local durante su estancia en nuestra Comunidad.

Las posibilidades de cooperación internacional entre instituciones de varios países crecen. También las relaciones empresariales, puesto que el presupuesto total se reparte al 50%-50% entre empresas e instituciones. Así es como sucede en el entorno patrocinador del Aguacate Film Festival.



Comunicación y publicidad

Gran parte de nuestros recursos se invierten en producir material audiovisual de lo que sucede en las salas de proyección para promocionarlo en Twitter, Instagram, TikTok y Facebook. Además de ser subidos a nuestra Web, Youtube y Vimeo y otros portales web del sector audiovisual.



Comunicación y publicidad

También promocionamos material audiovisual con el Star System que nos visita; así ha sido con Javier Fesser, Esther Acebo de La Casa de Papel, Antonio Dechent en su visita de 2018 o a Marta Larralde en 2022.

MADRID KID FILM FESTIVAL - SPOT 2022

<https://vimeo.com/719816277>

MADRID KID FILM FESTIVAL - REPORTAJE EDICIÓN 2022

<https://vimeo.com/722528648>

L@S NIÑ@S DECIDEN. SPOT AGUACATE FILM FESTIVAL 2018

<https://vimeo.com/255462220>

AGUACATE FILM FESTIVAL Reportaje edición 2018

<https://vimeo.com/302050162>

EDICION 2020 AGUACATE FF

<https://vimeo.com/502301530>

SPOT AGUACATE Film Festival “Yo quiero ir”

<https://vimeo.com/393395747>

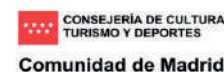
Entrevista con César Roldán, director del Aguacate Film Festival

<https://youtu.be/lxvD6dgvCaQ>

Comunicación y publicidad

The image displays a variety of promotional materials for the Madrid Kid Film Festival. At the top, a red banner contains the text "Comunicación y publicidad". Below this, several posters and flyers are arranged. One prominent poster features the text "madrid kid cine infantil y juvenil film festival" and "DEL 13 AL 17 DE JUNIO DE 2022 MADRIDKIDFF.COM". Another poster lists age categories: "+ 6 AÑOS", "+ 9 AÑOS", "+ 12 AÑOS", and "+ 15 AÑOS", along with film titles like "LA PARED", "PACKING A WAY", "ELSA", and "LA ÚLTIMA PARTID". A central poster features a grid of film posters including "NACER", "TOC", "WAVE", "ELSA", "MI VIDA A PRINCIPIOS", "THE BLASHER", "LOOP", and "THE LAST RABBIT". A t-shirt on the right side of the image features the "madrid kid cine infantil y juvenil" logo and the slogan "LOS NIÑOS DECIDEN". A white Toyota GR Sport car is shown at the bottom, with the festival's branding on its side. The overall design is clean and modern, with a focus on the festival's theme of children's cinema.

Por qué participar



Por qué participar

El Madrid Kid Film Festival se sitúa como un evento cultural, educativo, con una asistencia y participación magnas, ayuda al desarrollo personal de los alumnos porque la programación de films fomenta los buenos valores y los derechos humanos, estimula el aprendizaje de idiomas y la convivencia entre alumn@s de todo el mundo.

Madrid Kid FF fomenta el turismo de la Comunidad, convergen instituciones y empresas de hasta 50 países del mundo, se estrechan lazos entre países y regiones asistentes al evento. Sobretudo Italia y la Región de Campagna, con la Comunidad de Madrid, España y sus instituciones.

Madrid Kid FF es un festival que fomenta las disciplinas artísticas, el uso de tecnologías, el aprecio por la música, la nutrición, la igualdad entre sexos y géneros, la buena convivencia en las aulas y la higiene ante el covid y futuras pandemias.

La gran asistencia infantil y juvenil de nuestro evento es un buen reclamo para marcas publicitarias.

El diseño del presupuesto consta de dos mitades bien equilibradas entre patrocinadores empresas y patrocinadores instituciones. Siempre hemos creído en no exprimir a las instituciones y esforzarnos porque las empresas intervengan.

Contamos con un equipo humano que ha coordinado y realizado 5 ediciones exitosas con el Aguacate Film Festival, que le han valido el aplauso unánime del sector audiovisual y cinematográfico español, e incluso el acuerdo de cooperación con el Giffoni Film Festival para 2023, que es el festival de cine infantil y juvenil más importante del mundo.

www.giffonifilmfestival.it

Resumen de presupuesto

RESUMEN DE PRESUPUESTO POR PARTIDAS		
CAP. I	Creatividad Guion y Proyecto	764,94 €
CAP. II	Derechos de Exhibición	3.267,00 €
CAP. III	Publicidad, Comunicación y Prensa	8.500,00 €
CAP. VI	Transportes y Viajes	3.396,45 €
CAP. V	Dietas y Catering	1.252,17 €
CAP. VI	Alojamiento	1.161,60 €
CAP. VII	Producción Audiovisual	5.074,00 €
CAP. VIII	Equipo Técnico Humano	11.011,00 €
CAP. IX	Gestoría, Asesoría y Seguros	1.286,80 €
CAP. X	Gastos Generales	400,00 €

Manual de patrocinio

Características Patrocinio	P1	P2	P3	P4	P5
Presencia Gráfica / Corporativo de Marca	Patrocinio autonómico		Patrocinio municipal		
Acción Branding 1 - Naming Categorías y Trofeos*	●				
Visitas de actores y celebridades a sus instalaciones	●				
Logotipo en spot promocional MKFF22**	●	●	●		
Logotipo en banderolas en lugares destacados en los municipios	●	●	●		
Logotipo en photocall	●	●	●		
Acción Branding 2 - Stand corporativo de la marca en acceso a Sedes de Proyección***	●	●	●		
Logotipo en productos de merchandising oficiales	●	●	●		
Campaña RR.SS. (Instagram, Facebook, Twitter, YouTube, Vimeo)	●	●	●	●	
Logotipo en reportaje MKFF 2022	●	●	●	●	
Logotipo en pantallas de proyección - emisión previa a proyecciones de las obras	●	●	●	●	●
Invitación a almuerzo o cena Gala de Clausura	●	●	●	●	●
Logotipo en website oficial	●	●	●	●	●
Logotipo en cartelería promocional	●	●	●	●	●
Logotipo en Guía Oficial	●	●	●	●	●
Menciones en RR.SS. Oficiales MKFF 2022 (Instagram, Facebook, Twitter, YouTube, Vimeo)	●	●	●	●	●
Acción Branding 3 - Intervenciones corporativas en escenario previas a proyecciones****	4	3	2	1	-
Emisión clip corporativo 30" de acción branding 3 en RR.SS./Site + Mención Marca	2 clips	1 clip	-	-	-
Presencia de la marca en radio					
Cuñas de radio en circuitos comunitarios (Onda Cero, Cadena Ser, Cadena Cope, etc.)	●	●	●		
Otras acciones de comunicación y promocionales					
Mención especial en reportaje MKFF 2022	●	●			
Posibilidad de incluir links a ofertas/promociones de la marca en website oficial	●	●	●	●	
Campaña MKFF 2022 en prensa digital, local y comunitaria*****	●	●	●	●	●
Tarifas 2022 (IVA no incluido)	12.000 €	9.000 €	6.000 €	3.000 €	< 3.000 €

Manual de patrocinio

MODALIDADES PATROCINIO

P1=Patrocinador Principal / P2=Patrocinador Dos / P3=Patrocinador Tres / P4=Patrocinador Cuatro / CO=Colaborador

* Branding 1= Marca de P1 junto a nombre de cada Categoría e inscripción con la Marca en Trofeos.

** Spot promocionado en canales de RRSS oficiales del AFF.

*** Stand facilitado por el Patrocinador.

**** Branding 3=Duración intervenciones 5 minutos (aprox)

***** Sujeta a patrocinio de instituciones públicas de carácter cultural.



madrid
film festival

kid
cine infantil
y juvenil

★ www.madridkidff.com

Duque de Liria 7, Local 10 - 28015 Madrid

★ César Roldán - Director y Productor

direccion@madridkidff.com

madridkidff@gmail.com

627 456 252 - 918 135 144

★ Brais Novoa - Coordinación

coordinacion@madridkidff.com

683 540 378